

## Uitgebreide omschrijving rol Manager mens, organisatie & communicatie (MT-lid)

---

### Strategisch HR & organisatieontwikkeling

Vanuit een helicopterview kijk je vooruit en signaleer je kansen. Je bepaalt de koers voor HR-ontwikkeling, cultuur en de lange termijn personeelsplanning. Daarbij houd je altijd oog voor zowel de mens als de strategische doelen van de organisatie.

Wij verwachten dat je sterk bent in:

- Het ontwikkelen en implementeren van strategisch HR-beleid (o.a. organisatie-inrichting, organisatieontwikkeling, strategische personeelsplanning en HR-processen).
- Het initiëren en realiseren van nieuwe HR-initiatieven en verbeterprojecten.
- Het zijn van een sparringpartner voor directie en MT op organisatieontwikkeling en -inrichting.

### Leiderschap, coaching & talentontwikkeling

Je bouwt aan een cultuur van eigenaarschap, zelfstandig beslissen en open feedback. Onderstaand wordt hierin van jou verwacht:

- Je bent de verbinder tussen HR en Communicatie.
- Het creëren van duidelijke doelen, taakverdeling en prioriteiten binnen HR en communicatie.
- Het coachen van onze collega's in professionele en persoonlijke groei.
- Het voeren van loopbaan- en groeigesprekken.
- In samenwerking met de organisatie ga je een talentmanagementprogramma ontwikkelen. Denk hierbij aan het ontwikkelen van groeipaden, leerroutes, trainingen, competentietools en een gesprekscyclus.
- Het zijn van een sparringpartner voor directie en MT op het gebied van talentontwikkeling, leiderschap en cultuur.

### Employer branding & (arbeidsmarkt)communicatie

Je verbindt HR en Communicatie en zorgt voor een sterk en consistent werkgeversverhaal, zowel intern als extern. Je ontwikkelt ons werkgeversmerk, zet wervingscampagnes op en onderhoudt netwerken met onderwijs, talent en de arbeidsmarkt. In nauwe samenwerking met de Commercieel Manager en Coördinator Marketing & Communicatie borg je een eenduidige uitstraling naar buiten, waarbij je de vertaalslag maakt tussen arbeidsmarktcommunicatie en onze bredere positionering richting klanten en andere stakeholders.

Hierin ben jij verantwoordelijk voor:

- Het verder ontwikkelen van onze onderscheidende employer branding strategie, inclusief onze kernwaarden.
- Bewaken van onze merkidentiteit, tone of voice en kwaliteit van uitingen.
- Strak organiseren van de jaarplanning en contentstructuren.
- Opzetten van wervingscampagnes en arbeidsmarktcommunicatie, eventueel in samenwerking met een extern bureau.

- Opbouwen en onderhouden van relaties met potentiële kandidaten, onderwijsinstellingen en andere relevante organisaties.
- Deelnemen aan netwerkevenementen en andere activiteiten om talent aan te trekken, waarbij je samen met collega's op pad gaat of bij ons op locatie bent.
- Signaleren van kansen, trends en mogelijkheden voor vernieuwing.
- Het mede organiseren van evenementen en bijeenkomsten.

### **Werving & selectie**

Binnen dit deelgebied werk je nauw samen met twee collega's, waarbij ieders rol en verantwoordelijkheid helder is. Belangrijk is dat jij zorgt voor:

- Het uitzetten van de juiste vacature.
- Voldoende sollicitaties op onze vacatures.
- De juiste persoon op de juiste plek én een match met onze cultuur.

Jouw rol richt zich op het coördineren en organiseren. Hierbij kun je gebruik maken van de expertise van jouw collega's en externe bureaus.

Kortom, je speelt een sleutelrol in het bouwen aan een cultuur waarin medewerkers eigenaarschap tonen, zelfstandig besluiten nemen en elkaar constructieve feedback geven. Jij begeleidt teams in hun professionele groei, ontwikkelt concrete tools en zorgt dat zelfsturing en open communicatie vanzelfsprekend worden in ons dagelijks werk. Je zorgt voor een sterke en professionele presentatie van ons bedrijf naar buiten toe. Als de organisatie er om vraagt, spring je operationeel bij.